

ALGEMENE VOORWAARDEN BRANDFLOW CREATIVE

Versie 1.0

Laatst bijgewerkt: 22 juli 2026

Artikel 1 – Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

BrandFlow Creative

De eenmanszaak BrandFlow Creative, gevestigd te Doetinchem, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer **42106445**.

Opdrachtgever

Iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die een overeenkomst aangaat met BrandFlow Creative.

Overeenkomst

Iedere afspraak tussen BrandFlow Creative en opdrachtgever betreffende het leveren van diensten of producten.

Werkzaamheden

Alle werkzaamheden uitgevoerd door BrandFlow Creative, waaronder maar niet uitsluitend:

- webdesign;
- branding;
- logo-ontwikkeling;
- huisstijlontwikkeling;
- social media marketing;
- contentcreatie;
- fotografie;
- videografie;
- UGC-content;
- SEO;
- e-mailmarketing;
- marketingadvies;
- websiteonderhoud;
- hosting;
- drukwerk;
- grafisch ontwerp;
- overige marketingdiensten.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere offerte, opdracht, overeenkomst en levering van BrandFlow Creative.

2.2 Door akkoord te gaan met een offerte verklaart opdrachtgever kennis te hebben genomen van deze algemene voorwaarden.

2.3 Afwijkingen van deze voorwaarden zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk zijn overeengekomen.

2.4 Indien één of meerdere bepalingen ongeldig blijken, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.

Artikel 3 – Offertes

3.1 Alle offertes zijn vrijblijvend tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

3.2 Een overeenkomst komt tot stand zodra opdrachtgever schriftelijk of per e-mail akkoord geeft op de offerte.

3.3 Kennelijke schrijf-, type- of rekenfouten in offertes binden BrandFlow Creative niet.

3.4 Offertes zijn gebaseerd op de informatie die opdrachtgever op dat moment heeft verstrekt.

3.5 Wanneer opdrachtgever aanvullende wensen heeft die niet in de offerte zijn opgenomen, worden deze beschouwd als meerwerk.

Artikel 4 – Tarieven en prijzen

4.1 Alle prijzen zijn exclusief btw tenzij anders vermeld.

4.2 BrandFlow Creative werkt met maatwerkoffertes.

4.3 Werkzaamheden buiten de overeengekomen offerte worden uitgevoerd tegen het op dat moment geldende uurtarief of op basis van een aanvullende offerte.

4.4 BrandFlow Creative is gerechtigd tarieven aan te passen wanneer gewijzigde omstandigheden dit noodzakelijk maken.

4.5 Eventuele kosten van derden, waaronder hosting, domeinnamen, softwarelicenties, betaalde plugins, lettertypes, stockfoto's of andere externe diensten, worden afzonderlijk aan opdrachtgever doorberekend indien deze niet reeds in de offerte zijn opgenomen.

Artikel 5 – Betaling

5.1 Voor iedere opdracht geldt een aanbetaling van **50%** van het overeengekomen bedrag.

5.2 BrandFlow Creative start pas met de werkzaamheden nadat de aanbetaling volledig is ontvangen.

5.3 Het resterende bedrag dient binnen **14 dagen** na oplevering te worden voldaan.

5.4 Indien opdrachtgever niet tijdig betaalt, is BrandFlow Creative gerechtigd de werkzaamheden op te schorten totdat volledige betaling heeft plaatsgevonden.

5.5 Alle gerechtelijke en buitengerechtelijke incassokosten die voortvloeien uit te late betaling komen voor rekening van opdrachtgever, voor zover wettelijk toegestaan.

5.6 Betalingen worden eerst in mindering gebracht op verschuldigde rente en kosten en vervolgens op de oudste openstaande factuur.

Artikel 6 – Uitvoering van de opdracht

6.1

BrandFlow Creative voert alle werkzaamheden naar beste inzicht, kennis, ervaring en vakmanschap uit.

6.2

Op alle werkzaamheden rust een **inspanningsverplichting** en nadrukkelijk geen resultaatsverplichting. BrandFlow Creative geeft geen garantie op een specifiek commercieel, technisch of financieel resultaat, tenzij dit uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen.

6.3

BrandFlow Creative is gerechtigd werkzaamheden geheel of gedeeltelijk door derden te laten uitvoeren indien dit noodzakelijk of wenselijk is voor een goede uitvoering van de opdracht.

6.4

Door BrandFlow Creative opgegeven termijnen zijn indicatief en gelden nooit als fatale termijn, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

6.5

Vertraging als gevolg van het niet tijdig aanleveren van informatie, feedback, materialen, goedkeuringen of andere noodzakelijke medewerking door opdrachtgever komt volledig voor rekening en risico van opdrachtgever.

6.6

BrandFlow Creative behoudt zich het recht voor de planning aan te passen wanneer omstandigheden dit redelijkerwijs noodzakelijk maken.

6.7

BrandFlow Creative is gerechtigd de uitvoering van de werkzaamheden tijdelijk op te schorten indien opdrachtgever niet voldoet aan zijn verplichtingen uit de overeenkomst.

Artikel 7 – Verplichtingen van opdrachtgever

7.1

Opdrachtgever verstrekt tijdig alle informatie, teksten, foto's, video's, logo's, huisstijlbestanden, inloggegevens en overige materialen die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de opdracht.

7.2

Opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en actualiteit van alle verstrekte informatie.

7.3

Opdrachtgever garandeert dat hij gerechtigd is gebruik te maken van alle aangeleverde materialen en vrijwaart BrandFlow Creative voor eventuele aanspraken van derden.

7.4

BrandFlow Creative is niet aansprakelijk voor schade die ontstaat doordat opdrachtgever onjuiste, onvolledige of verouderde informatie heeft verstrekt.

7.5

Wanneer opdrachtgever benodigde informatie niet tijdig verstrekt, heeft BrandFlow Creative het recht de werkzaamheden op te schorten. Eventuele extra kosten en vertraging komen volledig voor rekening van opdrachtgever.

7.6

Opdrachtgever blijft te allen tijde eindverantwoordelijk voor de inhoud van alle gepubliceerde teksten, afbeeldingen, video's en overige content, ook wanneer deze door BrandFlow Creative zijn opgesteld, herschreven of bewerkt.

7.7

Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het controleren van alle opgeleverde werkzaamheden vóór publicatie of ingebruikname.

Artikel 8 – Meerwerk en wijzigingen

8.1

Alle werkzaamheden die niet uitdrukkelijk zijn opgenomen in de overeengekomen offerte worden beschouwd als meerwerk.

8.2

Onder meerwerk wordt onder andere verstaan:

- aanvullende pagina's;
- extra functionaliteiten;
- extra ontwerpen;
- aanvullende logo-varianten;
- extra content;
- aanvullende SEO-werkzaamheden;
- extra marketingwerkzaamheden;
- aanvullende fotografie;
- aanvullende videografie;
- UGC-content;
- extra revisies;
- wijzigingen na goedkeuring;
- alle overige werkzaamheden die buiten de oorspronkelijke offerte vallen.

8.3

Meerwerk wordt uitgevoerd tegen het op dat moment geldende uurtarief van BrandFlow Creative of op basis van een aanvullende offerte.

8.4

BrandFlow Creative zal opdrachtgever vooraf informeren wanneer sprake is van meerwerk. Meerwerk wordt pas uitgevoerd nadat opdrachtgever hiermee schriftelijk akkoord is gegaan, tenzij onmiddellijke uitvoering noodzakelijk is voor een correcte uitvoering van de opdracht of opdrachtgever redelijkerwijs had moeten begrijpen dat sprake was van aanvullend werk.

8.5

Meerwerk kan gevolgen hebben voor de overeengekomen planning, opleverdatum en prijs.

8.6

BrandFlow Creative is niet verplicht aanvullende werkzaamheden uit te voeren indien hierover geen overeenstemming is bereikt.

Artikel 9 – Communicatie en goedkeuring

9.1

Communicatie via e-mail en WhatsApp wordt beschouwd als rechtsgeldige schriftelijke communicatie.

9.2

Goedkeuringen die per e-mail of WhatsApp worden gegeven zijn bindend.

9.3

Na schriftelijke goedkeuring van een ontwerp, concept of onderdeel daarvan vervalt het recht om kosteloos terug te komen op eerder goedgekeurde onderdelen.

9.4

BrandFlow Creative mag vertrouwen op de juistheid van de door opdrachtgever verstrekte instructies.

9.5

Mondelinge afspraken zijn uitsluitend bindend indien deze schriftelijk zijn bevestigd.

Artikel 10 – Correctierondes

10.1

Tenzij schriftelijk anders overeengekomen zijn maximaal **twee correctierondes** inbegrepen.

10.2

Een correctieronde omvat uitsluitend redelijke wijzigingen binnen de oorspronkelijke opdracht.

10.3

Nieuwe ideeën, aanvullende wensen of wijzigingen buiten de oorspronkelijke opdracht worden beschouwd als meerwerk.

10.4

Niet gebruikte correctierondes geven geen recht op korting, restitutie of verrekening.

10.5

Na schriftelijke goedkeuring van het eindresultaat worden alle aanvullende wijzigingen uitsluitend tegen vergoeding uitgevoerd.

10.6

BrandFlow Creative is niet verplicht kosteloos wijzigingen uit te voeren die voortvloeien uit gewijzigde inzichten, nieuwe wensen of veranderde bedrijfsdoelstellingen van opdrachtgever na het verstrekken van de opdracht.

Artikel 11 – Oplevering en acceptatie

11.1

Een opdracht wordt als opgeleverd beschouwd zodra BrandFlow Creative de overeengekomen werkzaamheden aan opdrachtgever beschikbaar heeft gesteld voor controle of gebruik.

11.2

Opdrachtgever krijgt na oplevering **14 kalenderdagen** de gelegenheid om de werkzaamheden te controleren en eventuele technische gebreken schriftelijk te melden.

11.3

Technische gebreken die aantoonbaar het directe gevolg zijn van de werkzaamheden van BrandFlow Creative worden binnen een redelijke termijn kosteloos hersteld.

11.4

Gebreken die ontstaan door wijzigingen van opdrachtgever of derden, foutief gebruik, hostingproblemen, software-updates of andere externe oorzaken vallen niet onder kosteloos herstel.

11.5

Indien opdrachtgever de website, het ontwerp of andere opgeleverde werkzaamheden in gebruik neemt, publiceert of anderszins toepast, geldt dit als volledige acceptatie van de opdracht.

11.6

Reageert opdrachtgever niet binnen de in lid 11.2 genoemde termijn, dan worden de werkzaamheden geacht volledig te zijn geaccepteerd.

11.7

Na acceptatie worden aanvullende werkzaamheden uitsluitend uitgevoerd tegen vergoeding als meerwerk.

Artikel 12 – Hosting, domeinnamen en onderhoud

12.1

BrandFlow Creative kan namens opdrachtgever hosting, domeinnamen, e-maildiensten en overige online diensten inkopen of beheren.

12.2

Hosting, domeinnamen en andere online diensten worden geleverd door externe partijen.

12.3

BrandFlow Creative is niet aansprakelijk voor:

- storingen;
- downtime;
- dataverlies;
- hacks;
- beveiligingsproblemen;
- serveruitval;
- e-mailstoringen;
- fouten bij hostingproviders;
- fouten bij domeinregistrars;
- fouten van softwareleveranciers.

12.4

BrandFlow Creative is uitsluitend verantwoordelijk voor werkzaamheden die zij zelf uitvoert.

12.5

Wanneer opdrachtgever zelf wijzigingen aanbrengt of derden toegang geeft tot de website, vervalt iedere aansprakelijkheid van BrandFlow Creative voor daardoor ontstane problemen.

12.6

Websiteonderhoud wordt uitsluitend uitgevoerd indien dit schriftelijk is overeengekomen.

12.7

BrandFlow Creative is niet verplicht updates, beveiligingswerkzaamheden of onderhoud uit te voeren wanneer hiervoor geen onderhoudsovereenkomst bestaat.

Artikel 13 – SEO, online marketing en prestaties

13.1

BrandFlow Creative verricht alle werkzaamheden naar beste inzicht en vakmanschap.

13.2

BrandFlow Creative geeft geen enkele garantie op:

- posities in Google;
- posities in andere zoekmachines;
- aantal bezoekers;
- omzet;
- winst;
- leads;
- conversies;
- vindbaarheid;
- online groei;
- commerciële resultaten.

13.3

Resultaten van SEO, advertenties en marketing zijn afhankelijk van factoren waarop BrandFlow Creative geen volledige invloed heeft.

13.4

BrandFlow Creative is niet aansprakelijk voor tegenvallende marketingresultaten.

13.5

Opdrachtgever blijft zelf verantwoordelijk voor alle commerciële keuzes die op basis van adviezen van BrandFlow Creative worden gemaakt.

Artikel 14 – Websites, compatibiliteit en software

14.1

BrandFlow Creative ontwikkelt websites volgens de op dat moment geldende technieken en standaarden.

14.2

BrandFlow Creative garandeert niet dat een website volledig identiek functioneert in alle browsers, apparaten of toekomstige softwareversies.

14.3

BrandFlow Creative is niet aansprakelijk voor problemen die ontstaan door:

- browserupdates;
- software-updates;
- plugin-updates;
- WordPress-updates;
- wijzigingen door derden;
- wijzigingen van hostingproviders;
- wijzigingen van zoekmachines;
- API-wijzigingen;
- wijzigingen van sociale mediaplatformen.

14.4

Indien opdrachtgever na oplevering zelf wijzigingen aanbrengt of laat aanbrengen, vervalt iedere aansprakelijkheid van BrandFlow Creative voor eventuele gevolgen daarvan.

Artikel 15 – Back-ups, beveiliging en gegevens

15.1

BrandFlow Creative zal zorgvuldig omgaan met bestanden en gegevens.

15.2

BrandFlow Creative is niet verplicht permanente back-ups van websites of bestanden te bewaren, tenzij dit schriftelijk is overeengekomen.

15.3

Opdrachtgever blijft zelf verantwoordelijk voor het maken en bewaren van back-ups van belangrijke gegevens.

15.4

BrandFlow Creative is niet aansprakelijk voor verlies van gegevens als gevolg van:

- hacks;
- malware;
- ransomware;
- serverproblemen;
- menselijke fouten van derden;
- storingen bij hostingproviders;
- internetstoringen;
- overmacht.

15.5

BrandFlow Creative zal redelijke beveiligingsmaatregelen treffen, maar kan nooit volledige veiligheid van websites, e-mail of online systemen garanderen.

Artikel 16 – Intellectueel eigendom

16.1

Alle ontwerpen, websites, logo's, huisstijlen, teksten, foto's, video's, strategieën, concepten, grafische ontwerpen, bronbestanden, code, documentatie en overige creaties die door BrandFlow Creative zijn vervaardigd blijven eigendom van BrandFlow Creative totdat alle openstaande facturen volledig zijn voldaan.

16.2

Na volledige betaling verkrijgt opdrachtgever uitsluitend het overeengekomen gebruiksrecht, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

16.3

BrandFlow Creative behoudt het auteursrecht op alle eigen ontwerpen, concepten en creaties.

16.4

Het is opdrachtgever niet toegestaan ontwerpen of bestanden door te verkopen, te kopiëren of commercieel te exploiteren buiten de overeengekomen doeleinden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van BrandFlow Creative.

Artikel 17 – Portfolio en promotie

17.1

BrandFlow Creative is gerechtigd afgeronde projecten, ontwerpen, websites, logo's, foto's, video's en overige werkzaamheden te gebruiken voor:

- portfolio;
- website;
- social media;
- advertenties;
- presentaties;
- offertes;
- marketingdoeleinden.

17.2

Indien opdrachtgever niet wenst dat een project wordt gebruikt voor promotionele doeleinden, dient dit **vóór aanvang van de werkzaamheden** schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.

17.3

Na aanvang van de werkzaamheden kan opdrachtgever deze toestemming niet meer kosteloos intrekken voor reeds gemaakte promotionele uitingen.

Artikel 18 – Geheimhouding

18.1

Beide partijen behandelen alle vertrouwelijke informatie die zij van elkaar ontvangen vertrouwelijk.

18.2

Deze verplichting blijft ook na beëindiging van de overeenkomst bestaan.

18.3

Gegevens die openbaar zijn of op grond van een wettelijke verplichting moeten worden verstrekt vallen niet onder deze geheimhoudingsplicht.

Artikel 19 – Aansprakelijkheid

19.1

BrandFlow Creative is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming in de uitvoering van de overeenkomst, voor zover dit op grond van de wet mogelijk is.

19.2

Iedere aansprakelijkheid voor indirecte schade is uitgesloten, waaronder maar niet beperkt tot:

- omzetverlies;
- winstderving;
- gevolgschade;
- gemiste besparingen;
- reputatieschade;
- verlies van klanten;
- bedrijfsstagnatie;
- dataverlies.

Voor zover wettelijk toegestaan.

19.3

BrandFlow Creative is niet aansprakelijk voor schade die ontstaat doordat opdrachtgever onjuiste, onvolledige of te laat aangeleverde informatie verstrekt.

19.4

BrandFlow Creative is niet aansprakelijk voor fouten of storingen veroorzaakt door:

- hostingproviders;
- softwareleveranciers;
- plugins;
- updates;
- browsers;
- zoekmachines;
- AI-software;
- socialmediaplatformen;
- externe diensten van derden.

19.5

Na wijzigingen door opdrachtgever of derden aan een opgeleverd product vervalt iedere aansprakelijkheid van BrandFlow Creative voor de gevolgen daarvan.

19.6

Iedere eventuele aansprakelijkheid van BrandFlow Creative is, voor zover wettelijk toegestaan, beperkt tot maximaal het factuurbedrag van de betreffende opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

19.7

Opdrachtgever vrijwaart BrandFlow Creative voor aanspraken van derden die voortvloeien uit door opdrachtgever aangeleverde materialen of informatie.

Artikel 20 – Opschorting, beëindiging en annulering

20.1

BrandFlow Creative is gerechtigd de werkzaamheden onmiddellijk op te schorten indien opdrachtgever:

- niet tijdig betaalt;
- onvoldoende medewerking verleent;
- afspraken structureel niet nakomt;
- zich onbehoorlijk of onacceptabel gedraagt.

20.2

Indien opdrachtgever een opdracht tussentijds beëindigt, heeft BrandFlow Creative recht op vergoeding van:

- reeds verrichte werkzaamheden;
- reeds gemaakte kosten;
- ingekochte producten of diensten;
- gereserveerde capaciteit;
- reeds bestede voorbereidingstijd.

20.3

BrandFlow Creative is gerechtigd openstaande facturen direct opeisbaar te maken wanneer opdrachtgever zijn verplichtingen niet nakomt.

Artikel 21 – Overmacht

21.1

Onder overmacht wordt verstaan iedere omstandigheid waarop BrandFlow Creative redelijkerwijs geen invloed kan uitoefenen.

21.2

Hieronder vallen onder andere:

- internetstoringen;
- stroomstoringen;
- ziekte;
- overheidsmaatregelen;
- pandemieën;
- stakingen;
- cyberaanvallen;
- hacks;
- storingen bij leveranciers;
- uitval van hosting;
- uitval van software.

21.3

Gedurende overmacht worden de verplichtingen van BrandFlow Creative opgeschort.

Artikel 22 – Klachten

22.1

Klachten dienen uiterlijk binnen **14 dagen** na constatering schriftelijk te worden gemeld.

22.2

Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichting niet op.

Artikel 23 – Toepasselijk recht en bevoegde rechter

23.1

Op alle overeenkomsten tussen BrandFlow Creative en opdrachtgever is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

23.2

Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter volgens de wettelijke regels.

Artikel 24 – Slotbepalingen

24.1

Indien één of meerdere bepalingen uit deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.

24.2

BrandFlow Creative behoudt zich het recht voor deze algemene voorwaarden te wijzigen. De gewijzigde voorwaarden zijn van toepassing op nieuwe overeenkomsten vanaf het moment van publicatie.